

## 2026 문화예술창작지구 꿈틀로 브랜딩 아이디어 워크숍 참여자 모집

(재)포항문화재단은 꿈틀로 고유의 문화적 자산을 시장 경쟁력 갖춘 브랜드로 강화하고자 '브랜딩 워크숍'을 운영합니다. 꿈틀로의 브랜드 정체성을 함께 정립하고, 독창적인 아이디어를 발굴하고 개발하여 로컬 콘텐츠의 새로운 가치를 창출할 창작자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 5월

재단법인 포항문화재단 대표이사

### □ 사업 개요

- 기 간: 2026. 5.~11.
- 장 소: 꿈틀로 일원
- 방 법: 개인(팀)별 시제품 아이디어 1종 이상 개발
- 내 용
  - 꿈틀로 핵심 가치 기반으로 체계적인 브랜딩 전략 수립
  - 아트상품 및 브랜딩 전문 멘토링을 통한 실현 가능한 아트상품 아이디어 개발

### □ 모집 내용

- 공고기간: 2026. 5. 28.(목)~ 6. 11.(목)
- 접수기간: 2026. 6. 1.(월)~ 6. 11.(목) 오후 1시까지
- 대 상
  - 포항을 기반으로 한 로컬 크리에이터(기획자·디자이너·예술인 및 예비 창작자 대학생)
    - ※ 개인 및 팀별(1팀당 3명 내외) 지원 가능, 포항 거주자 및 활동자 우대
- 인 원: 10명 내외

□ **교육 일정 및 장소**

- 교육 일정: 매주 화, 금요일 오후 7시~9시
- 교육 장소: 꿈틀로 일원

단계	내용	일정	비고
지역 리서치	<b>아이디어 발굴을 위한 리서치</b>	6월	
	- 구.아카데미 극장, 포항 운하 등 지역 리서치 - 상품화를 목표로 한 아이디어 발굴		
AI 브레인스토밍	<b>아이디어 스케치</b>	6월	
	- GPT, 제미나이 등 AI 기술 활용한 스케치 구상 - 아이디어 컨셉 초안 등 구상		
이미지 시안 개발	<b>이미지 시각화</b>	7월	
	- 아이디어 구체적으로 표현 - 디자인 작업을 통해 생산성 및 품질 향상 기대		
상품 구조화	<b>상품 기획서 작성 및 설계 고안</b>	7월~10월	
	- 전문 멘토링을 통한 기획서 작성 - 사용성, 경제성 등 소비자 고려한 상품 설계 고도화		
아이디어 발표	<b>외부 인력 대상 아이디어 발표</b>	11월	
	- 참여자별 결과물(아이디어 및 시제품) 발표		

※ 세부 추진시 일정 및 내용 변경 가능하며, 추후 일정 공지 예정

□ **참가혜택**

- 참가비 전액 무료 및 제작장비·프로그램 지원
- 브랜딩 전문가 컨설팅 및 멘토링
- 시장 경쟁력을 갖춘 포트폴리오 활용 확보

□ **지원 방법**

- 신청방법: 온라인 신청(신청서 작성 후 이메일 제출)
  - ※ 포트폴리오 등 추가 자료 제출 가능하며, 심사 시 고려할 예정
  - ※ 자세한 내용은 포항문화재단 홈페이지 공지사항 참고(<https://phcf.or.kr/>)
- 선정발표
  - 선정자 개별 연락
  - 포항문화재단 홈페이지 공지사항
  - ※ 신청 인원이 모집 정원을 초과할 경우 내부 심사를 통해 최종 참여자 선정
- 신청처: mz0501@phcf.or.kr

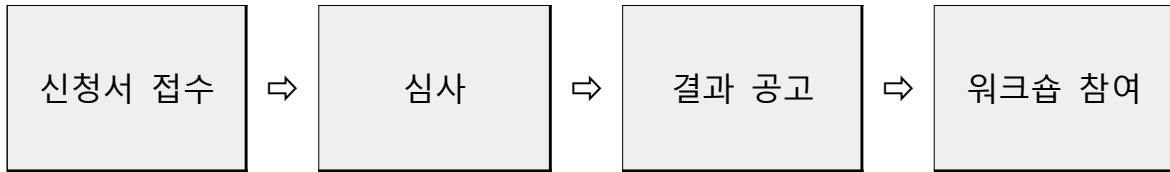
□ 심사 및 선정

■ 심사기준

항목	평가 내용	배점
참여 의지	신청 동기의 명확성 및 의지	30
지역 이해도	'꿈틀로'의 지역 이해도	30
발전 가능성	워크숍을 통한 향후 성장 가능성	20
성실성	전체 일정에 차질 없이 참여 가능 여부	20
합 계		100

- 심사방식: 신청 인원이 모집 인원을 초과할 경우, 서면 심사를 통해 선발  
※ 접수 인원 및 적격 여부에 따라 선발 인원이 변경될 수 있음

□ 운영 절차



□ 유의사항

- 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 80% 이상 참여를 권장드리며 활동 시 아카이브 및 홍보를 목적으로 사진과 영상 촬영이 진행됩니다.

□ 문의처: 포항문화재단 P-콘텐츠산업팀

☎ 054-289-7874 / ✉ mz0501@phcf.or.kr

※ 문의시간 평일 10시-17시(점심시간 12시-13시 제외)